

顧客を増やしている企業は知っている!!

中小企業のための

Webブランディングによる売上向上実践セミナー

■本セミナーのねらい

中小企業が売上・利益を向上させるためには、新規顧客を増やしていく必要があります。

その場合、自社のブランドを創りあげることが重要ですが、中小企業ではまだ十分に実践できている会社は多くないというのが実情です。

しかし、実は中小企業でもWebメディアを上手く活用することによりブランドを創りあげることが可能であり、成功している企業ほど正しい方法論に基づいたWebブランディングに力を入れています。

このセミナーでは、「中小企業にとってのブランド構築」、「ブランド構築のための各種Webメディアの活用」についてお話しし、さらには実際のWebコンテンツ案の検討等を講師と共同で行うことで、Webブランディングの実践的な知識を身につけていただくことを目的とします。

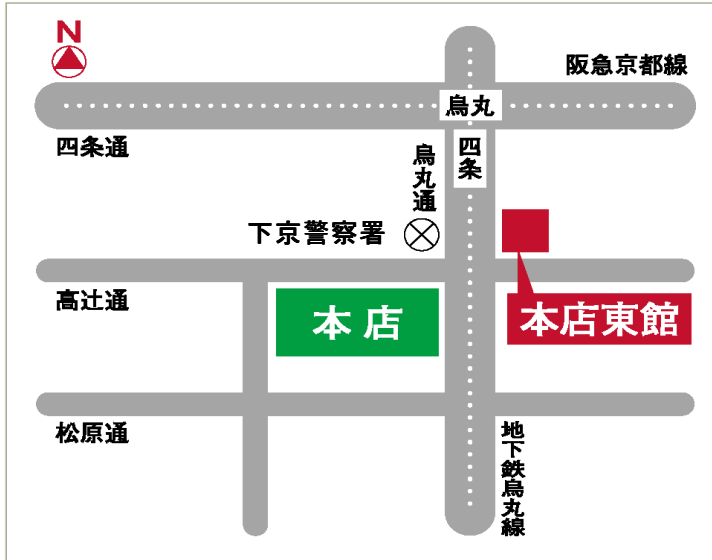
■開催概要

開催日	第1回 平成26年7月9日(水) 第2回 平成26年7月25日(金) 第3回 平成26年8月8日(金)
時間	各回 15:00~17:00(受付14:30~)
会場	京都銀行本店東館6階セミナールーム
主催	株式会社京都銀行
共催	有限会社ダイコンサルティング
定員	15名様(原則第1回~第3回まで全てのご参加をお願いします。)
費用	お一人様10,000円(税込、3回分の費用) ※第1回セミナーの当日に講師に直接お支払いください。
講師	有限会社ダイコンサルティング 代表取締役 坂田 岳史 氏 (ITコーディネータ、中小企業診断士、ITストラテジスト)

■プログラム

開催日	内容
平成26年7月9日(水)	テーマ: 中小企業のブランドと経営・業務改革 ・ブランドとは何か、中小企業を実現するブランドの意義 ・ブランドと売上向上の関係 ・なりたい自分(自社)を目指し、コミットメント(約束)を決める ・ブランド構築と経営目標(ビジョン)の策定、及び改革案の作成
平成26年7月25日(金)	テーマ: ブランド構築の為に web 戦略策定 ・Webメディアの特性を理解する(HP、blog、ソーシャルメディア等) ・Webメディア戦略(各メディアの融合)を策定する ・ブランド構築とWeb活用による売上向上ロードマップ作成
平成26年8月8日(金)	テーマ: ブランド構築の為に Web コンテンツ設計 ・ブランド構築、定着の為に Web コンテンツ設計 ・ブランド構築の為に Web 運用計画作成 等

■会場案内図



【会場】京都銀行 本店東館6階

【住所】

京都市下京区烏丸通松原上る薬師前町
700番地 京都銀行本店東館6階

【電話番号】

075-361-2293

【交通】

地下鉄四条駅／阪急烏丸駅下車烏丸通
を南へ(烏丸高辻北東角)

■「中小企業のためのWebブランディングによる売上向上実践セミナー」申込書

以下の申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX でお送りください。
誤送信とならないよう、FAX 送信番号を慎重にご確認のうえ
ご送信ください。

京都銀行 営業支援部

FAX. 075-341-5984

フリガナ 貴社名	
	お取引店() 弊行担当者名()
ご住所	
TEL	
FAX	
E-MAIL	
フリガナ 部署・役職・氏名	

【お問い合わせ先】

京都銀行 営業支援部 担当:三浦・福岡

TEL. 075-361-2293 受付時間 9:00~17:00(月~金)
※ただし、銀行休業日は除きます。

お申し込みに対して受講証等は発行いたしませんので、当日
直接会場にお越しください。申込書にご記入いただきました
情報は、セミナー運営上の管理および各種ご提案のため
のみに利用し、それ以外の目的には使用いたしません。